

## Modulbeschreibung

Bezeichnung des Moduls	<b>Strategisches und internationales Management</b>
Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen	<p>Dieses Modul thematisiert die Grundlagen des strategischen und internationalen Managements. Die Studierenden erhalten dabei wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisbezogene Einblicke in die spezifischen Problemfelder und Arbeitsbereiche des strategischen Managements. Die vielfältigen Herausforderungen, die sich durch die Globalisierung und die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen ergeben, erfahren dabei besondere Berücksichtigung. Im Fokus der Vermittlung und Analyse stehen zudem relevante Instrumente (internationaler) Managementstrategien.</p> <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... lernen den Zweck des strategischen Managements kennen.</li> <li>... unterscheiden zwischen verschiedenen Strategietypen in der Unternehmensführung.</li> <li>... setzen sich mit der Bedeutung unternehmerischer Visionen im Strategiekontext auseinander.</li> <li>... analysieren die zentralen Arbeitsfelder des strategischen Managements auf Basis eines strukturierten Prozessmodells.</li> <li>... diskutieren die praktische Eignung spezifischer Instrumente im Rahmen von Unternehmens- und Umweltanalysen.</li> <li>... erörtern die Grundlagen der Internationalisierung und deren Einfluss auf das Unternehmensmanagements.</li> <li>... reflektieren kritisch verschiedene Optionen zur Strategieentwicklung im globalen Kontext.</li> <li>... erstellen ein strategisches Managementkonzept für ein fiktives Unternehmen.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<p>Teil I: Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffliche Abgrenzungen</li> <li>2. Zweck des strategischen Managements</li> </ol> <p>Teil II: Eine Konzeption des strategischen Managements</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zum Prozesscharakter des strategischen Managements</li> <li>2. Unternehmerische Vision und strategische Zielplanung</li> <li>3. Segmentierung und strategische Analyse</li> <li>4. Strategieentwicklung und -bewertung</li> <li>5. Strategieimplementierung</li> <li>6. Strategische Kontrolle</li> </ol>

	<p>7. Strategisches Management und ethische Reflexion</p> <p>Teil III: Instrumente im Rahmen des strategischen Managements</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrumente zur Unternehmensanalyse</li> <li>2. Instrumente zur Umweltanalyse</li> <li>3. Integrative Instrumente</li> <li>4. Instrumente zur Strategieimplementierung</li> </ol> <p>Teil IV: Herausforderung für das strategische Management im Rahmen der Internationalisierung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Internationalisierung</li> <li>2. Kultureller Einfluss in der Internationalisierung</li> <li>3. Besonderheiten eines strategischen Managements im globalen Wettbewerb</li> </ol>
Art des Moduls	Pflicht-/Wahlmodul
Modul-/Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungspunkte (ECTS-Credits)	6 (à 25 Stunden Arbeitsaufwand)
Workload	150 Stunden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selbstlernphase: 125 Stunden</li> <li>- Präsenzphase: 25 Stunden</li> </ul>
Niveau EQR-Level	7
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selbstlernphase: Online-Lernskript, Live-Tutorien</li> <li>- Präsenzphase: Projektarbeit/Gruppenarbeit (Storyline-Methode)</li> </ul>
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Guido Möllering Prof. Dr. Dirk Ulrich Gilbert
Dozierende	Zugelassene Dozenten (Nachweis: wissenschaftliche, pädagogische und fachliche Eignung)
Form der Modulabschlussprüfung	Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Minuten)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme am Präsenzseminar</li> <li>- Bestehen der Modulprüfung</li> </ul>
Zugangsvoraussetzungen	<p>Zu dem Modul zugelassen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personen, die über die (Fach-) Hochschulreife verfügen, oder</li> <li>- Personen, die über eine Zugangsberechtigung gemäß §2 und/oder §3 und/oder §4 der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (Berufsbildungshochschulzugangsverordnung NRW) verfügen, oder</li> <li>- Personen, die über vergleichbare im Ausland erworbene Abschlüsse verfügen, oder</li> <li>- Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II, die die (Fach-)Hochschulreife anstreben.</li> </ul>

Lehr- und Lernmaterialien (Literatur)	Literatur: <i>Kreikebaum, Hartmut/Gilbert, Dirk Ulrich/Behnam, Michael:</i> Strategisches Management, 8. Auflage, 2018.  <i>Sure, Matthias:</i> Internationales Management, 2017. Weiterführende Literatur: <i>Johnson, Gerry/Scholes, Kevan/Whittington, Richard:</i> Strategisches Management, 10. Auflage, 2015.  <i>Müller-Stewens, Günter/Lechner, Christoph:</i> Strategisches Management, 5. Auflage, 2016.  <i>Rathnow, Peter:</i> Internationales Management, 2. Auflage, 2014.
--	--